

Tugas Pra-UAS : Manajemen Rantai Pasok

Tugas dikumpulkan paling lambat saat UAS MRP.

- 1) Jelaskan implikasi strategi manajemen rantai pasokan terhadap Manajemen Hubungan dengan Pemasok !
- 2) Jelaskan faktor-faktor apa saja yang menimbulkan kecenderungan untuk melakukan rantai pasokan internasional !
- 3) Jelaskan strategi apa saja untuk mengatasi global supply chain !
- 4) Jelaskan prinsip-prinsip kemitraan dalam manajemen rantai pasok !
- 5) Konsep MRP tidak dapat dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi (TI). Justru kemajuan teknologi-lah yang melahirkan prinsip-prinsip dasar dari manajemen *supply chain*. Jelaskan alasan pernyataan tsb !

Konsep manajemen e-business, memberikan banyak sekali kemungkinan dan peluang baru yang belum pernah terpikirkan sebelumnya. Prinsip *e-commerce*, *e-procurement*, *e-customer*, *e-market*, merupakan manifestasi dari terselenggaranya ide-ide bisnis baru di internet. Dan, juga e-Supply Chain Management (e-SCM) & e-Customer Relationship Management (e-CRM). Jelaskan pengertian istilah & berikan contoh tentang :

- 6) *e-commerce*
- 7) *e-procurement*
- 8) *e-customer*
- 9) *e-market*
- 10) e-Supply Chain Management (e-SCM)
- 11) e-Customer Relationship Management (e-CRM)