

Tugas Pra-UTS

Manajemen Rantai Pasok | Haryoso Wicaksono :

1. Tugas dikerjakan per-orangan.
2. Bila Format Kertas di serahkan saat UTS. Tidak usah di jilid, cukup di hecter biasa saja.
3. Bila Format PDF ke WA 0857-2054-9635.
4. Tugas dikumpulkan **paling lambat saat UTS MRP.**

Jawab pertanyaan berikut :

- 1) Tentukan satu perusahaan untuk dijadikan analisa **4 (empat) tahapan** Optimalisasi MRP. Pilih salah satu dari 10 Jenis Perusahaan :
 - a) Perusahaan Produk Makanan/Minuman
 - b) Perusahaan Produk Elektronik/Komputer & Laptop/Smartphone & Tablet/ Kamera Digital
 - c) Perusahaan Produk Otomotif/Kendaraan/Mobil/Motor/Angkutan
 - d) Perusahaan Produk Olah Raga/Kesehatan/Kebugaran
 - e) Perusahaan Produk Mini Market/Supermarket/Hipermarket/Consumer Goods
 - f) Perusahaan Jasa Online/Start Up/Perbankan/Konsultan
- 2) Dapatkan **Profil Perusahaan** melalui internet. Tampilkan **screenshot** website perusahaan tersebut. Pelajari aspek struktur bisnisnya. Usahakan jangan sampai ada brand/merk/perusahaan yang sama.
- 3) Analisalah dg menggunakan :
 - a) Empat (4) Tahapan **optimalisasi** MRP :
 1. **Internal** : [1]. Logistik & Sumber Pembelian. [2]. Keunggulan Internal
 2. **Eksternal** : [1]. Konstruksi Jaringan. [2]. Kepemimpinan dalam Industri.
 - b) **Sembilan** (9) tahapan **perkembangan** evolusi :

<ol style="list-style-type: none"> 1. Penggerak (<i>driver</i>) 2. Fokus (<i>focus</i>) 3. Manfaat (<i>benefit</i>) 4. Alat (<i>tools</i>) 5. Daerah aksi (<i>action area</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Pedoman (<i>guidance</i>) 7. Model (<i>model</i>) 8. Aliansi (<i>alliance</i>) 9. Pelatihan (<i>training</i>)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------
- 4) Berarti minimal ada :
 - a) **Profil Perusahaan** maksimal 2 lembar A4 : Screenshot website & deskripsi singkat perusahaan.
Lihat format profil pada perusahaan XEROX
 - b) **36 baris optimalisasi** tiap **tahapan** →

Optimalisasi Manajemen Rantai Pasokan	Internal :		Eksternal :	
	[1]. Logistik & Sumber Pembelian.	[2]. Keunggulan Internal	[1]. Konstruksi Jaringan.	[2]. Kepemimpinan dalam Industri.
1. Penggerak (<i>driver</i>)				
2. Fokus (<i>focus</i>)				
3. Manfaat (<i>benefit</i>)				
4. Alat (<i>tools</i>)				
5. Daerah aksi (<i>action area</i>)				
6. Pedoman (<i>guidance</i>)				
7. Model (<i>model</i>)				
8. Aliansi (<i>alliance</i>)				
9. Pelatihan (<i>training</i>)				